

EXZ

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WPLYNIŁO
URZĄD MIEJSKI W MRĄGOWIE

2016 -05- 02

L. dz.
podpis

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA1)

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Granty na zadania w zakresie w zakresie wspierania
działań na rzecz osób, rodzin i grup zagrożonych
wykluczeniem społecznym, poprzez działania edukacyjne,
organizację wypoczynku letniego i zimowego oraz imprez
profilaktycznych

.....
(rodzaj zadania publicznego2))

Żeglarskiego Grand Prix Mrągowo 2016

.....
(tytuł zadania publicznego)

04.06.2016r

4.08.2016r

w okresie od do

W FORMIE
/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO1)

PRZEZ

Gminę Miasto Mrągowo

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia
2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

[Handwritten signature]

I. Dane oferenta/offerentów 1), 3)

1) nazwa: **Mragowskie Towarzystwo Regatowe „Czos”**

2) forma prawna: **stowarzyszenie**

stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sadowym, w innym rejestrze lub ewidencji:
0000546606

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **20.04.1995 r.**

5) nr NIP: **7422250088** nr REGON: **361307813**

6) adres:

miejsowość: **Mragowo ul.: Olsztyńska 13**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:

gmina: **Miasto Mragowo**

powiat: **mragowski**

województwo: **warmińsko-mazurskie**

kod pocztowy: **11-700** poczta: **Mragowo**

7) tel.: **601628020**

faks:

e-mail: **regaty.czogmail.com**

http:// www.regaty.mragowo.pl

8) numer rachunku bankowego: **77 9350 0001 0261 2348 1002 0001**

nazwa banku: **Bank Spółdzielczy w Mikołajkach**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów1):

a) **Góralczyk Karol**

b) **Krzywosz Tomasz**

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: **nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) **Karol Góralczyk, Tel. 601628020**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Propagowanie żeglarstwa, jako sposobu wychowania młodzieży.

1. Promocja, popularyzacja, aktywacja i rozwój żeglarstwa.

2. Reprezentowanie interesów stowarzyszonych w nim osób.

3. Podnoszenie umiejętności żeglarskich niezbędnych dla bezpiecznego uprawiania rekreacji żeglarskiej.

4. Kulturowanie tradycji żeglarskich i tradycji bandery.

5. Łączenie pokoleń żeglarzy na wodzie.

6. Promocja i organizacja wolontariatu.

7. Organizacja imprez sportowych.

8. Wspieranie i upowszechnianie sportu, turystyki i rekreacji.

9. Propagowanie i pomoc w zakresie rozwoju rekreacji i bezpieczeństwa na wodzie.

10. Edukacja poprzez sport.

11. Prowadzenie szkoleń w zakresie sportów wodnych.

12. Upowszechnianie zainteresowań problemami gospodarki wodnej i ochrony środowiska wodnego.

13. Prowadzenie działalności normatywnej, regulującej uprawianie żeglarstwa.

A także działalność ściśle związana ze składaną ofertą:

2. Zapobieganie patologiom społecznym poprzez organizowanie zajęć sportowych i rekreacyjnych dla osób ze środowisk zagrożonych dysfunkcją społeczną i patologią związaną z alkoholizmem w rodzinie lub nadużywaniem innych środków (uchwała o zmianie statutu złożona do sądu)

Zorganizowanie możliwości udziału młodzieży oraz osób wykluczonych w regatach poprzez dołączenie do załóg łodzi.

Zorganizowanie konkursu dla załóg regatowych dzieci młodszych podczas organizowanych regat o tematyce profilaktyki uzależnień.

Uwzględnienie w treści plakatów informacji o przeciwdziałaniu uzależnieniom.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci 1) prowadzi/prowadził) działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

nie prowadzi działalności gospodarczej

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej 10)

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci) otrzymał/otrzymali) dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji)

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania jest upowszechnianie żeglarstwa wśród mieszkańców Mrągowa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i osób dorosłych.

Zadanie przyczyni się do aktywizacji sportowej mieszkańców Mrągowa, zapobieganiu patologii i uzależnieniom poprzez udział w treningach żeglarskich, regatach i imprezach towarzyszących bezpośrednio związanych ze współzawodnictwem na wodzie.

Organizacja regat przyswiecać będzie cel związany z aktywizacją młodzieży i dorosłych którzy narażeni są na wykluczenie społeczne m.in. poprzez skierowanie zaproszenia do udziału w regatach. Ponadto podczas regat zorganizowany zostanie konkurs dla startujących załóg regatowych o tematyce profilaktyki uzależnień a także w treści plakatów promujących imprezy zostanie uwzględniona informacja o przeciwdziałaniu uzależnieniom.

Wartością dodaną zadania będzie promocja naszego Miasta.

Cel główny zostanie osiągnięty poprzez organizację 4 imprez żeglarskich składających się na Grand Prix Mrągowa 2016

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie realizowane będzie w Mrągowie. Miejscem realizacji będzie jezioro Czos natomiast bazą regat będzie EkoMarina. Imprezy towarzyszące będą odbywać się na terenie kompleksu lub w jego pobliżu.

W przypadku niesprzyjającej pogody nie pozwalającej na rozegranie zawodów żeglarskich na wodzie zostaną zorganizowane zawody sportowe na lądzie np. przeciąganie liny, zawody pływackie, turniej piłki itp.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

1. Przygotowanie techniczne imprezy Grand Prix Mrągowo 2016 (najem portu, umowa z sędzią regat, z WOPR, zamówienie cateringu), zakup nagród i pucharów oraz niezbędnych materiałów (m.in. bojki).

2. Działania informacyjno-promocyjne (wyprodukowanie materiałów dyplomów, plakatów, zaproszeń, informatora żeglarskiego).

3. Promocja zadania na stronach internetowych www.regaty.mragowo.pl, w „Magazynie Mrągowskim”, w miarę możliwości zostanie zamieszczona w dodatku do „Gazety Olsztyńskiej” pt. „Kurier Mrągowski”. Informacja o realizacji projektu ukaże się w „Magazynie Mrągowskim” emitowanym na antenie Radia Zet Gold, dodatkowo Radio Zet Gold jest patronem medialnym i będzie emitować zapowiedzi i relacje z regat. Lokalna Telewizja

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadaniem projektu jest edukacja dzieci i młodzieży a także osób dorosłych w zakresie negatywnych skutków brania narkotyków i spożywania alkoholu, oraz przekonanie ich do sportu jako formy spędzania wolnego czasu. Zadanie będzie polegało na organizacji cyklu regat Grand Prix Mrągowa oraz szeregu imprez towarzyszących w których osoby biorące udział będą wzmacniać relacje w grupach na polu rywalizacji żeglarskiej, promować bezpieczne zachowania na wodzie, a także promować Mrągowo jako miasto ludzi aktywnych i twórczych, gotowych na nowe wyzwania. Będziemy rozpowszechniać materiały informacyjno-edukacyjne z zakresu przeciwdziałania alkoholizmowi i narkomanii. Naszym celem jest także kształtowanie pozytywnych wzorców spędzania wolnego czasu wśród młodzieży.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na terenie Miasta Mrągowa Stowarzyszenie podejmie działania mające na celu zapobieganie patologiom społecznym oraz propagujące zdrowy styl życia poprzez czynny udział w zajęciach na wodzie tj. m. in. udział w treningach, zawodach, regatach.

Jednym z celów zadań statutowych Stowarzyszenia jest propagowanie żeglarstwa jako sposobu wychowania młodzieży a także przeciwdziałanie uzależnieniom.

Ponadto, zakłada się również, że realizacja zadania będzie integrować środowisko żeglarskie, popularyzować żeglarstwo jako zjawisko kulturowe, a także zapewni ogółowi społeczeństwa przeżycia ze sportowych widowisk o wysokich walorach estetycznych stanowiących wartościową formę wypoczynku i rekreacji.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Bezpośrednimi odbiorcami zadania będą żeglarze amatorzy w różnym wieku, którzy wezmą udział w cyklu pięciu imprez regatowych w ramach Żeglarskiego Grand Prix Mrągowa oraz imprezach towarzyszących. Dodatkowo do młodzieży która chciałaby poznać sztukę żeglowania zostanie skierowana oferta umożliwiająca zostanie członkiem załogi regatowej. Ponadto, pośrednimi adresatami zadania będą mieszkańcy regionu oraz odwiedzający Warmię i Mazury w okresie letnim turyści, którzy wezmą udział w mrągowskich festiwalach, a także imprezach towarzyszących realizowanych w ramach zadania. Zakłada się, że łącznie będzie min. 300 uczestników zadania.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania

Internetowa www.mragowo24.info, www.Mragowo.pl, www.sportzmeiniamragowo.pl,
www.it.mragowo.pl, dodatkowo patronem medialnym imprez będą
www.zagle.com.pl, www.mazury.info.pl.
 4. Organizacja 4 imprez żeglarskich składających się na Grand Prix
 Mragowo 2016: 4.06.2016 r. , 18.06.2016 r. , 2.07.2016 r. , 6.08.2016 r.
 5. Rozliczenie zadania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 02.06.2015r. do 29.08.2015 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Rozpoczęcie promocji imprezy (druk plakatów ulotek uwzględniający profilaktykę uzależnień) Podpisanie umów z WOPR, Sędzią oraz właściwym portem, Zakup nagród, pucharów, zamówienie cateringu oraz niezbędnych materiałów	Czerwiec 2016r.	Mragowskie Towarzystwo Regatowe Czoz
2. Rozpoczęcie 5 imprez żeglarskich składających się na Grand Prix Mragowo (w trakcie imprez konkurs z zakresu profilaktyki uzależnień)	4 czerwiec 2016r. 18 czerwiec 2016r. 2 lipiec 2016r. 6 sierpień 2016r.	Mragowskie Towarzystwo Regatowe Czoz
3. Rozliczenie zadania	sierpień 2016 r.	Mragowskie Towarzystwo Regatowe Czoz

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Efektem naszej pracy ma być zaktywizowanie młodzieży i osób wykluczonych społecznie. Integrowanie osób z zagrożonych środowisk z innymi środowiskami promującymi zdrowy tryb życia.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miar	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne po stronie MTR Czos : 1) obsługa sędziowska regat, 2) opieka WOPR 3) zakup nagród i pucharów, 4) promocja imprezy Druk plakatów, ulotek, banerów, naklejek , zaproszeń	4 4 4 1	250 120 1200 800	Zł Zł Zł Zł	1000 480 4800 800	1000 0 4000 0	0 480 800 800	
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie .. (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)							
III	Inne koszty: Katering				4820	0	4820	
IV	Ogółem				11900	5000	6900	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5000 zł	42,02%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	500 zł	4,20%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾	6400 zł	53,78%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	6400 zł	
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾		
3.3	pozostałe ¹⁷⁾		

George

4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	11900	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	
		TAK/NIE1)	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Zarząd MTR Czos - 5 osób merytorycznie przygotowanych do realizacji zadania. Członkowie Stowarzyszenia odpowiedzialni będą za kolportaż części informacji, prace organizacyjne przed i w czasie imprezy.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów1) przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania23)

Jachty i łodzie, uczestników regat, członków MTR Czos.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

W 2014 zostały zorganizowane przez grupę nieformalną, z której zostało utworzone Stowarzyszenie MTR Czos regaty Żeglarskie Grand Prix Mrągowo przy istotnym wsparciu Miasta Mrągowo. Zawody w dniu 20.07.2014 były przeprowadzone w ścisłej współpracy z Miastem Mrągowo w ramach działań promocyjnych Grand Prix 7 Cudów Mazur.

4. Informacja, czy oferent/offerencil) przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewiduje

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów1);
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/~~niepobieranie~~) opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerencil) jest/są1) związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .02.06.2015;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerencil) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)1) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne1);
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją1);
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....


Henel Gdrellyg
Tomasz Jurek
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferenta/offerentów))

Mragowskie Towarzystwo Regatowe
"Czos"
11-700 Mragowo, ul. Olsztyńska 13
regaty.czos@gmail.com, www.regaty.mragowo.pl
KRS: 0000546606 REGON: 36130781370000 NIP: 7422250068

Data *02.05.2015*

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴).
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵)

Adnotacje urzędowe²⁵)

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.